

Fundamentos de Midia

Rodrigo Duguay

Objetivos de Midia

- Capítulo fundamental do plano, pois é onde o profissional determina a linha mestra, de acordo com o briefing, que será seguida para a obtenção dos resultados de marketing e de comunicação.

Elementos Analíticos da Mídia

- Alcance: Quantificar o número de pessoas do público alvo que se pretende atingir com a campanha. Expresso em percentual.
- Continuidade: Significa distribuir o esforço durante o ano ou o período de veiculação. Podemos ter quatro formas de trabalhar a continuidade: Linear, onda, pulso e concentrada.

Estratégia de Mídia

- Escolha de veículos e função
- Determinar veículo principal
 - Justificar com dados do meio
 - Comparar dados brasil x pe
- Determinar veículos de apoio
 - Complementam o meio básico na variável alcance de mídia, continuidade linear de veiculação ou no conteúdo da comunicação.
 - Justificar com dados do meio
 - Comparar dados brasil x pe